

Reclameborden rommeltje in binnenstad Breda

BREDA - Het Bredase college beloofde onlangs maatregelen te nemen tegen de wildgroei aan reclame-uitingen in de binnenstad. Het stadsbestuur vindt dat het centrum hierdoor te rommelig oogt.

Freek de Swart 26-08-17, 07:15 Laatste update: 28-08-17, 14:47

aal hun winkeloperavlakte vergoten door de verkoop van producten bij de ingang. Een rondje langs de Veemarktstaat leert dat zowel over smaak als de wet valt te twisten.

Voor het winkelend publiek is de Veemarktstraat vaak de eerste indruk die ze krijgen van Breda als winkelstad. Net als de rest van het centrum kent de straat het nodige straatmeubilair. Voor skateshop Bonk staat één simpele bank voor de deur gemaakt van twee snowboards. Onder de etalage van Dille & Kamille liggen daarentegen genoeg planten en tuingereedschap voor de inrichting van een klein park.

Mooier

Sanne de Wit van Dille & Kamille legt uit dat de winkel hiervoor netjes betaalt. "Ik vind onze straat mooier aangekleed en daardoor gezelliger dan andere winkelstraten." Een mening die ze deelt met Hanny Smith van Mikado.

"Als je de straat helemaal leeg maakt wordt het saai." De winkelier wijst erop dat de ondernemers in de binnenstad het al zwaar hebben vanwege de concurrentie met het internet. "Wanneer het regent keldert mijn omzet meteen, omdat ik dan niks buiten kan verkopen.

Met borden kan je mensen lokken." Ook Smith betaalt netjes voor haar uitstalling buiten. Wel heeft ze problemen met het feit dat de gemeente haar laat aftikken voor het bord van PostNL. Volgens haar is dit een openbare service die de gemeente niet zou mogen belasten.

"Ik moet daar nog steeds antwoord op krijgen, want PostNL heeft niks met mijn winkel te maken."

Het aanzien van de de straat vind ik afschuwelijk, mensen zijn meer bezig met reclameborden ontwijken dan winkelen

Antoine Soesters, voorzitter van winkeliersvereniging Veemarktstaat

Ook voorzitter van winkeliersvereniging Veemarktstaat, Antoine Soesters, gelooft niet dat er iets illegaals staat in zijn winkelstraat. "We houden dat als winkeliersvereniging ook in de gaten." Hij rekent uit dat een winkelier tussen de 100 en 150 euro per jaar kwijt is per stoepbord. Legaal of niet, Soesters zou wel graag een uniformer en rustiger straatbeeld willen.

"Het aanzien van de de straat vind ik afschuwelijk, mensen zijn meer bezig met reclameborden ontwijken dan winkelen." Zelf heeft Soesters enige tijd terug de reclame weggehaald voor zijn interieurwinkel Inhuis. Een daling in klanten zag hij hierdoor niet. "Ik denk zelfs dat we in een fase zitten dat een stoepbod averechts werkt."

Antwerpenaar Ben Janssen is voor de derde keer in de Veemarkstraat. De aankleding omschrijft hij als gezellig en mooi. "In Antwerpen is het rommeliger met meer borden. Ik vind het hier allemaal wel meevallen."